



Projet « Projet de quartier » : quiz et solutions

Pour créer un projet destiné à améliorer la vie de quartier, vous deviez répondre à 3 questions et trouver les 6 solutions durables parmi les différentes propositions. Vous deviez réfléchir et choisir ensemble.

Qui propose quoi?

Acteurs	Propositions
Quelques familles	Notre quartier est très bien comme ça et ces histoires de pollution on n'y croit pas.
Des voisins	On aime la musique : on veut des concerts pop-électro avec sono à fond jusqu'à 3 heures du matin.
Des habitants	Le quartier est sale : faire une opération de grand nettoyage et déco !
Quelques familles	La vie est chère : nous proposons une plateforme d'échanges de nos outils de bricolage... et de nos jeux !
Des jeunes	Des d'ateliers de réparation d'ordinateurs, GSM, ...
OXFAM-Magasins du monde -	Organiser un « petit-déjeuner du monde » pour se rencontrer, avec des aliments du commerce équitable..
Une entreprise	Installer un karting dans le hall abandonné du quartier ? Fun, non ?
Quelques habitants	Le quartier manque de verdure : nous proposons de créer des bacs de plantes sur les trottoirs.
Des jeunes	Au bar de la MJ, vendre des boissons bio et des produits équitables.
Bruxelles-Environnement	Aménager un parc pour s'y amuser et se détendre.

Explication

Échanger des idées, des objets et des services, ça crée des liens entre les habitants et ça améliore la qualité de la vie dans le quartier. Pour animer un quartier, il faut des lieux de rencontres. Les espaces verts servent à cela. Pour se rencontrer, un bar c'est chouette. Bio et équitable, c'est encore mieux. Évitions les actions qui produisent des nuisances sonores ou des déchets.

Comment s'organiser ?

Acteurs	Actions
Un voisin	On ne se connaît pas, ça ne marchera jamais.
Bruxelles-Environnement	Nous finançons votre projet.
Une entreprise locale	Pour vos ateliers, nous vous prêtons du matériel.
Les habitants	Faisons une enquête pour sélectionner les meilleures idées pour le quartier.
La Maison de Jeunes	Nous animons vos réunions pour vous aider.
La commune	Nous mettons un local à votre disposition.
Un voisin	Je ne vois pas pourquoi les habitants doivent faire des projets. Laissons les politiques
Un participant	Je décide du projet à faire et vous m'aidez
Bruxelles-Environnement	Nous organisons l'entretien et la surveillance du parc grâce à nos gardiens.
Des jeunes (organisateurs)	On se partage les responsabilités : secrétaire, trésorier, matériel, création d'affiches, photos, contact avec les habitants, ...

Explication :

Pour réussir un projet, la bonne volonté ne suffit pas : il faut se concerter et se partager le travail. L'idéal est d'impliquer le plus grand monde et de consulter les habitants. Il faut aussi penser aux locaux, aux déplacements, à l'argent. Alors, s'entourer de personnes qui ont déjà fait des projets, c'est une bonne idée.

Comment communiquer à propos du projet ?

Acteurs	Propositions
Un imprimeur	Je vous imprime des dépliants sur papier recyclé pour informer tout le quartier.
Des jeunes	Nous créons un site web pour partager le calendrier des activités.
Des habitants	Organisons la fête des voisins pour présenter le projet et fêter les réussites.
Une agence de publicité	Nous imprimons gratuitement vos dépliants. En échange, vous voudrez bien mettre cette publicité pour des voitures 4x4 ?
Un habitant	J'annonce nos activités dans une voiture avec hauts-parleurs qui circule dans le quartier toute une journée.
Des jeunes	Créons une page facebook pour échanger les avis et les commentaires sur les projets.
Des habitants	Chacun en parle à un voisin : le bouche à oreille ça fonctionne bien.
Une radio	Je viens vous interviewer à la prochaine activité et je diffuse le reportage.
Une brasserie internationale	Achetez nos produits, participez à notre concours et vous gagnerez des T-shirts avec votre logo.
Commune	Nous installons des panneaux d'affichage libre aux endroits où se passent vos actions.

Explication :

Plus il y a de gens informés de votre projet, plus il y en a qui participeront. Utilisez des supports différents : papier (recyclé !), bouche à oreille, rencontres, Internet, panneaux, etc.

Attention : beaucoup de propositions commerciales veulent d'abord faire la publicité de leurs produits... qui ne sont pas toujours bons pour l'environnement !

**Alors, la mise en place d'un projet de quartier n'a plus de secret pour vous ?
Lancez-vous à présent ! Quel pourrait être ce projet ?**